

Mediadaten der Freilernerzeitschrift

Die Freilernerzeitschrift dient dem Austausch und der Vernetzung von einzelnen Menschen, Familien, Gruppen, Initiativen und Schulen, die sich für selbstbestimmtes Leben und Lernen engagieren. In der Freilernerzeitschrift berichten Menschen von ihren persönlichen Erfahrungen und Projekten. Außerdem ist sie ein Raum für kritische und kontroverse Diskussionen. Jede Ausgabe widmet sich einem Schwerpunktthema. Dabei geht es oft auch um ökologische und gesellschaftliche Aspekte, die über das Thema »*selbstorganisierte und selbstbestimmte Bildungsformen*« hinaus gehen.

Vielen Leser*innen ist es wichtig, beim Einkaufen möglichst soziale und ökologische Produkte zu unterstützen. Ein Teil hat sich deswegen auch für eine vegetarische oder vegane Lebensweise entschieden. Es sind viele Familien mit jüngeren Kindern dabei. Ein Teil der Familien ist auch für eine längere Zeit mit dem Wohnmobil unterwegs oder spielt mit dem Gedanken, das zu tun. Viele der Leser*innen sind besonders interessiert an qualitativ hochwertigem Spielzeug sowie an schönen Lernmaterialien, die Spaß machen und nicht belehrend sind. Sie sind meist verantwortlich für junge Menschen, die sie möglichst gut in ihrer intrinsischen Motivation unterstützen und begleiten möchten. Auch Seminare für Eltern* und Begleiter*innen sowie wildnispädagogische Freizeiten für junge Menschen können relevant sein.

Herausgeber:

Freilernerzeitschrift GbR
Im Wäsele 2
72525 Münsingen

Telefon: 07381-3960
E-Mail: redaktion@freilerner.de

V.i.S.d.P.: § 10 Abs. 3 MDStV:

Immanuel Zirkler
Wilhelmsgrille 18
16866 Kyritz
immanuel@freilerner.de

Daten der Anzeigenperson:

Malchus Kern
anzeigen@freilerner.de

Die Freilernerzeitschrift erscheint in einer Auflage von 750 Stück. Davon werden ca. 340 Hefte an Abonnent*innen verschickt und der Rest über die Webseite sowie über Infostände verkauft. Die Leser*innen leben größtenteils in Deutschland. Etwa 10 % der Leser*innen leben im (meist europäischen) Ausland. Die Zeitschrift ist von verschiedenen freien aktiven und demokratischen Schulen sowie von selbstorganisierten Bildungsprojekten abonniert. Sie liegt in manchen Wartezimmern aus und wird von den Leser*innen an Interessierte weiter gegeben.

Die Freilernerzeitschrift erscheint 5 Mal im Jahr im Print. Die Seitenzahl ist wechselnd, in den letzten Ausgaben waren es jeweils 60 Seiten.

Für den E-Mailnewsletter haben sich über 1100 Menschen eingetragen. 17 % davon klicken im Schnitt auf mindestens eine Verlinkung im Newsletter.

Die Facebookseite der Freilernerzeitschrift gefällt 2800 Personen. (Stand September 2018)

Kleinanzeigen

Kleinanzeige bis 260 Satzzeichen, inklusive Leerzeichen + Überschrift + Kontakt

Mindestpreis 10 €, unser Wunschpreis 80 €

Kleinanzeige mit Bild bis 260 Satzzeichen, inklusive Leerzeichen + Überschrift + Kontakt

Mindestpreis 20 €, unser Wunschpreis 160 €

Kleinanzeige bis 520 Satzzeichen, inklusive Leerzeichen + Überschrift + Kontakt

Mindestpreis 15 €, unser Wunschpreis 120 €

Kleinanzeige mit Bild; bis 520 Satzzeichen, inklusive Leerzeichen + Überschrift + Kontakt

Mindestpreis 30 €, unser Wunschpreis 240 €

**Preise nach Selbsteinschätzung. Überschrift und Kontakt jeweils bis zu 28 Satzzeichen, inklusive Leerzeichen. Die Fotos brauchen wir in einer möglichst hohen Auflösung; für den Druck sollten wir effektiv auf mindestens 300 PPI kommen.*

Werbeanzeigen

Weitere Anzeigenformate sind auf Anfrage möglich. Der Mindestpreis für eine Seite ist 120 €, unser Wunschpreis 960 €. Für eine halbe Seite ist der Mindestpreis 60 € und unser Wunschpreis 480 €.

Im Anzeigenpreis ist gemäß § 19 UStG keine Umsatzsteuer enthalten (Kleinunternehmerregelung).

Die fertigen Druckdaten bitte an anzeigen@freilerner.de sowie an Immanuel@freilerner.de senden. Für Fotos ist als Dateiformat JPG geeignet; gestaltete Anzeigen können uns auch als PDF geschickt werden.